

COMMERCIO ELETTRONICO: TUTELE PER LE IMPRESE E GARANZIE PER IL CONSUMATORE

Martedì 7 marzo 2006 dalle ore 14,30

Aula Magna Prof. Marco Biagi
dell'Api di Bologna - Via Sebastiano Serlio, 26

La rete Internet è ormai una realtà imprescindibile per le imprese di tutte le dimensioni, ed ha modificato, e ancora sta modificando, in maniera sempre più forte il modo di fare affari, incidendo sulle relazioni tra l'azienda e i propri clienti, siano essi altre aziende (B2B), oppure consumatori finali (B2C).

Le nuove tecnologie del business web based rappresentano una grande opportunità che le aziende devono conoscere e saper sfruttare, facendo attenzione agli assetti giuridici che sottendono le relazioni in rete.

Programma:

- . Il commercio per via elettronica: tipologie e normative applicabili al commercio Business to Business (B2B) e al Business to Consumer (B2C).
- . Il Decreto Legislativo del 9.04.2003 n. 70 ed il Decreto Legislativo del 6.09.05 n. 206: campo di applicazione e figure giuridiche coinvolte nel commercio elettronico B2B e B2C.
- . Gli obblighi di informazione a carico dell'impresa
- . Il contratto concluso per via elettronica.
- . Le condizioni generali di contratto nel commercio B2B e B2C
- . Le clausole vessatorie: alcune considerazioni della Camera di Commercio di Milano
- . La preparazione di un sito per il commercio elettronico: accorgimenti
- . La promozione del proprio sito
- . La gestione delle relazioni con i visitatori

Interverranno:

Avv. Luca Sandri – Studio Legale Sandri, Milano
Avv. Luca Giacomuzzi – Studio Legale Giacomuzzi, Verona
Dott. Gabriele De Togni – eLogic Srl, Bologna

Coordina i lavori:

Dr.ssa Morena Fiorentini – Responsabile Servizio Commerciale ed Estero Api Bologna